

STRATÉGIE ET MARKETING

Innovation et Lancement de produits

Enjeux de la formation :

L'innovation est un des leviers fondamentaux pour le développement profitable des entreprises. Le service Marketing joue un rôle capital dans la réussite des innovations. Cette formation vise à apporter aux Chefs de Produits et Chefs de Groupe une démarche structurée, une méthodologie et des outils qui optimisent les chances de succès en matière d'innovation.

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre la démarche d'innovation dans l'entreprise
- S'approprier des outils qui permettent d'initier et de gérer le processus d'innovation
- Comprendre les interactions entre les différents départements de l'entreprise innovante (RetD, Marketing, Production...)
- Savoir préparer un lancement de produits

Animation pédagogique :

- Après une acquisition de la méthodologie, l'animation se fera sous forme de cas pratiques

Durée

- 2 jours en présentiel

STRATÉGIE ET MARKETING

Innovation et Lancement de produits

Prérequis :

- Pas de prérequis.

Compétences et aptitudes :

- Les compétences acquises durant cette formation sont directement transposables dans votre activité professionnelle.

Modalités d'évaluation :

- Mises en situation, quiz, QCM, évaluation de fin de stage.

Modalités et délais d'accès à la formation:

- Personnes en situation de handicap / Formations intra-entreprise : pour toute demande nous contacter avec le lien ci-dessous.
- Votre demande sera étudiée et nous prendrons contact avec vous dans un délai de 48 heures. Pour vous inscrire à une formation [cliquez ici](#) ou directement sur la page [contact](#).

Tarif :

- Sur demande un devis vous sera envoyé.