

FORMATION À L'INTERNATIONAL

Stratégie Internationale et Business Plan

Enjeux de la formation:

Ce module permettra de définir sa stratégie d'exportation et de la formaliser sous la forme d'un business plan

Objectifs pédagogiques :

- Définir / affiner sa stratégie internationale
- Se fixer des objectifs de vente, CA, marge...
- Etablir un budget de prospection
- Elaborer un business plan Export
- Suivre son activité à l'export avec des KPI

Animation pédagogique :

- La pédagogie maïeutique du séminaire s'appuie sur de nombreux exercices, étude de cas liés à votre entreprise

Durée :

- 1 jour

FORMATION À L'INTERNATIONAL

Stratégie Internationale et Business Plan

Prérequis :

- Pas de prérequis.

Compétences et aptitudes :

- Les compétences acquises durant cette formation sont directement transposables dans votre activité professionnelle.

Modalités d'évaluation :

- Mises en situation, quiz, QCM, évaluation de fin de stage.

Modalités et délais d'accès à la formation:

- Personnes en situation de handicap / Formations intra-entreprise : pour toute demande nous contacter avec le lien ci-dessous.
- Votre demande sera étudiée et nous prendrons contact avec vous dans un délai de 48 heures. Pour vous inscrire à une formation [cliquez ici](#) ou directement sur la page [contact](#).

Tarif :

- Sur demande un devis vous sera envoyé.